



Lettre circulaire N°2 – Août 2025

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

Immersion au cœur du Nicaragua



Hola chic@s!

Voilà déjà plusieurs mois que je suis arrivée au Nicaragua. Parfois, j'ai l'impression que peu de temps s'est écoulé et d'autres fois, que je suis ici depuis bien plus longtemps. Entre nouvelles rencontres, découvertes et apprentissages, les journées s'enchaînent, souvent sans que je m'en rende compte. Me voici donc, un peu plus de six mois plus tard, en train de vous écrire cette deuxième lettre circulaire pour vous donner de mes nouvelles et partager un bout de cette aventure avec vous.

Pendant que vous profitez de l'été, ici, c'est la saison des pluies : les orages de l'après-midi rythment désormais mon quotidien et transforment les paysages qui redeviennent bien verts.

Adresse de contact - gabriela.ortiz@comundo.org

Comundo envoie des coopérant-e-s au Kenya, en Namibie, en Zambie, au Nicaragua, en Colombie, en Bolivie et au Pérou.

Votre don rend ces missions possibles. Vous trouverez des informations sur les possibilités de dons à la dernière page.





Lettre circulaire N°2 – Août 2025

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

Premières pas et rencontres

Après un court passage par Managua, j'ai décidé de poser mes valises à Somoto (*photo ci-dessous*), une petite ville du nord du pays, toute proche de Palacagüina où se trouve le centre de traitement du café de Prodecoop, la coopérative avec laquelle je suis venue coopérer.

Mon installation s'est faite petit à petit, découvrant la vie à Somoto et les endroits clés pour trouver ce dont j'avais besoin. J'ai trouvé une petite maison lumineuse, entourée d'arbres fruitiers, simple et très agréable. Les premiers jours ont été un mélange d'excitation, de doutes et de questionnements. Est-ce que je vais trouver ma place ? Est-ce que je vais bien m'entendre avec les collègues ? Est-ce que je vais réussir à atteindre les objectifs de ma mission ?



Heureusement, j'ai pu compter dès le début sur la bienveillance des autres coopérant-e-s. Bien qu'enthousiaste, j'avais beaucoup d'appréhensions et de questions. Leur écoute, leurs conseils, leurs astuces du quotidien, mais aussi leur aide concrète, pour trouver un logement notamment, m'ont été d'un grand soutien. Ils et elles ont su me guider avec patience, me permettant de trouver mes repères dans ce nouvel environnement. Leur présence discrète mais constante a rendu cette phase d'adaptation bien plus douce et rassurante.

Parmi ces belles rencontres, l'une d'elles a marqué particulièrement mon arrivée : une coopérante sur le départ, qui a pris le temps de me transmettre tout ce qu'elle pouvait avant de partir. Sa bonne énergie, sa bienveillance et ses conseils ont apaisé bon nombre de mes doutes. Une véritable rencontre humaine, qui s'est transformée en une belle amitié — que je me réjouis déjà de retrouver une fois de retour en Suisse.

Et puis, il y a eu Doña Petro, la dame qui m'a loué la maison à Somoto. Présente dès le début, toujours soucieuse que je me sente bien, elle m'a accueillie avec beaucoup de bienveillance, veillant à mon confort avec une attention touchante. Grâce à elle, je me suis rapidement sentie « chez moi ».



Echange interculturel entre coopérant-e-s



Lettre circulaire N°2 – Août 2025

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une coopérative locale
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

Au cœur de PRODECOOP : immersion dans le monde du café

Mon arrivée chez Prodecoop s'est faite en douceur. J'ai été accueillie chaleureusement par l'équipe, curieuse de mieux me connaître et de m'intégrer. Très vite, j'ai plongé dans l'univers passionnant du café. J'ai découvert les différentes étapes de la chaîne de production, du grain récolté dans les coopératives jusqu'à la tasse dégustée ici ou à l'autre bout du monde. Observer les travailleurs étaler le café sur les patios de séchage, respirer les arômes intenses qui envahissent le laboratoire de dégustation (*catación*), en apprendre chaque jour davantage sur les variétés, les processus... Tout cela m'a fascinée – et a fait grimper en flèche ma consommation de ce bon café !

Durant ces premiers mois, j'ai surtout pris le temps d'écouter, d'observer et de comprendre. J'ai appris à connaître les différentes équipes, les dynamiques internes, les initiatives commerciales et les personnes qui les rendent possibles.



Laboratoire de dégustation. Prodecoop - Palacagüina



Le café sur les patios de séchage

Grâce à nos échanges, j'ai commencé à identifier des axes de travail pour mieux valoriser leurs produits et services. Prodecoop, ce n'est pas seulement du café oro (brut) issu du commerce équitable. C'est aussi Café de Palo, un café moulu et torréfié sur place, dans ses propres installations, à partir des grains fournis par les coopératives. Un produit fini qui incarne tout le soin, le savoir-faire et l'implication d'un grand nombre de personnes. **Café de Palo**, par exemple, est le fruit de cette chaîne humaine, du champ à la tasse.



Café de Palo Sachet de 28gr



Lettre circulaire N°2 – Août 2025

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une coopérative locale
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

Prodecoop, c'est bien plus que du café : la coopérative s'engage aussi pour la sécurité alimentaire et le développement local. Elle favorise une croissance inclusive en soutenant la productivité, l'emploi rural et la réduction des inégalités.



Collecte de café dans une communauté

Au-delà de ma mission, j'ai la chance de côtoyer d'autres coopérant·e·s, d'échanger sur nos projets, et parfois de participer à leurs activités. C'est extrêmement enrichissant. Voir des personnes venant de différentes communautés parcourir des kilomètres, à pied parfois, pour assister à un atelier ou une formation, les voir motivées, prêtes à apprendre et à partager leurs idées malgré les incertitudes... C'est si inspirant.



Ganadero - Communauté el Jocote

Vivre et travailler autrement

Ces premiers mois ont aussi été marqués de doutes, de moments de solitude et parfois de frustration. La réalité du terrain ne correspond pas toujours à ce que l'on imaginait. On apprend à ralentir, à lâcher prise, à accepter de ne pas tout maîtriser. C'est un voyage vers l'autre... mais aussi un chemin intérieur.

La préparation avec Comundo m'a été précieuse pour aborder ces défis. On y aborde le choc culturel, les limites personnelles, la résilience, et surtout, la manière d'appréhender la réalité et le contexte local. Au-delà des liens à distance qui nous soutiennent, les échanges avec les autres coopérant·e·s sur place sont essentiels. Partager nos ressentis, écouter les expériences des autres, relativiser, se ressourcer... autant d'appuis qui m'ont remonté le moral pour mieux avancer.





Lettre circulaire N°2 – Août 2025

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

Une curiosité locale

Comment donner une adresse au Nicaragua?

Ici, pas de numéro de rue, ni de code postal comme on les connaît. Les adresses se basent souvent sur des repères locaux : une église, un arbre, un ancien bâtiment, parfois quelque chose qui n'existe plus. Même les livreurs et taxis fonctionnent comme ça, avec une mémoire et un sens de l'orientation impressionnants. Exemple : De la farmacia Rosita, 3 cuadras al norte, 1 cuadra al sur, la casa azul con portón blanco." (À partir de la pharmacie Rosita, 3 rues vers le nord, 1 rue au sud, maison bleue avec portail blanc.)



Les neveux

"Tía Gaby"

L'une des plus belles expériences vécues jusqu'ici s'est déroulée à Somoto, où j'ai été adoptée par une joyeuse bande de 13 enfants du quartier. Très vite, ils m'ont appelée *Tía Gaby*, un surnom affectueux qui m'a profondément touchée. Grâce à eux, j'ai découvert les meilleures tortillas du quartier, les *pulperías* (échoppes) et, surtout, un joli lien s'est tissé avec les habitants.



Place centrale, León



Playa Madera - San Juan del Sur



Lettre circulaire N°2 – Août 2025

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

rencontres, et bien sûr, je découvre les saveurs de la gastronomie locale: *gallopinto*, *guirilas*, *repochetas*, *montucas*, *sopa de queso*, *pinolillo*... un vrai bonheur ! Et ce n'est qu'un début : j'ai encore une longue liste d'envies et de destinations en tête.



Montucas

Ici, des guides locaux proposent, via Facebook ou Instagram, des excursions, randonnées ou séjours qui permettent de voyager en sécurité et en compagnie — ce qui facilite aussi les rencontres. Mais je suis aussi parfois partie seule, sac à dos sur les épaules, à la découverte des beaux endroits du pays et à la rencontre de ses habitant·e·s.



Señora de la comunidad del Jocote

Les dernières nouvelles

Depuis peu, j'ai déménagé à Estelí, une ville plus animée où je partage une maison avec deux jeunes Nicaraguayennes : une psychologue et une graphiste passionnées de musique (c'est sympa de les entendre répéter dans le studio installé à la maison). On y vit avec deux chats (Tía et Onyx), la dernière arrivante — une petite chienne très vive (Guayava) — et un citronnier dans le jardin qui parfume nos fins d'après-midi. Ce nouveau cadre m'apporte beaucoup de joie et d'équilibre.



Guayava

Depuis quelques semaines, j'ai aussi commencé à collaborer ponctuellement avec d'autres organisations partenaires de la région : projets avec les jeunes, tourisme communautaire, art, agriculture durable... C'est stimulant et inspirant de voir combien les dynamiques locales sont riches et pleines d'idées.

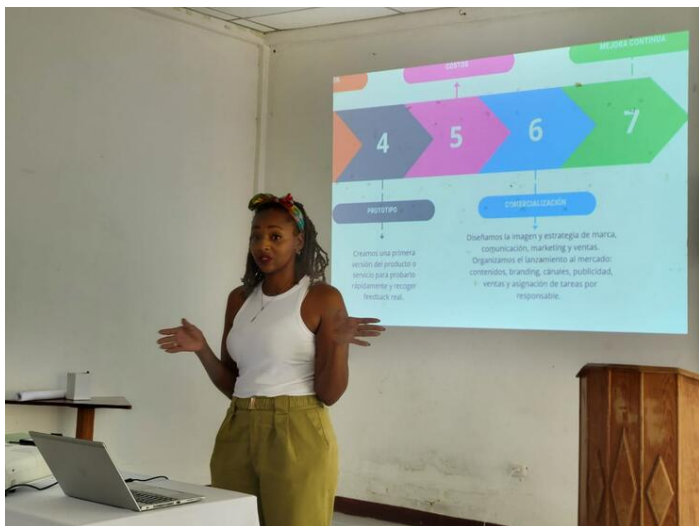


Lettre circulaire N°2 – Août 2025

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

Et la suite ?

Dans les mois à venir j'aimerais partir à la découverte de Ometepe, Rio San Juan, El Hoyo... Et surtout je souhaite approfondir mon travail autour du marketing et de la valorisation des produits, soutenir des jeunes de l'EVA CHALLENGE dans leurs projets, et à accompagner les coopératives dans leurs efforts d'évolution et renforcement. Je me sens de plus en plus enracinée dans cette mission, portée par le désir de contribuer et d'apprendre encore.



Présentation sur le marketing - Cluster & EVA Challenge

Eva Challenge

Eva Challenge, c'est un concours pour les jeunes qui ont une idée ou envie d'en développer une. L'objectif: imaginer des projets concrets et durables face à des enjeux bien réels comme le climat, l'eau, l'alimentation ou la santé. On y travaille des solutions ancrées dans les réalités locales, avec de vrais outils pour avancer. Bien plus qu'un concours: c'est un parcours d'accompagnement qui motive, soutient et révèle le potentiel de chaque jeune et qui valorise leurs idées innovantes et leur travail.

Quelques mots avant de se quitter

Ces mois ont été très formateurs, tant sur le plan professionnel que personnel. J'ai appris à travailler à un autre rythme, à collaborer autrement, à comprendre des réalités parfois très éloignées des miennes... et surtout, à faire confiance au processus.



Rencontre avec des producteurs de San Juan de Rio Coco

Vos dons, même modestes, rendent tout cela possible. Ils soutiennent des projets concrets, portés par des personnes incroyablement engagées, qui rêvent de transformer leur quotidien. Partager ces histoires, c'est aussi peut-être semer une graine : celle d'un départ, d'un engagement, d'une envie de contribuer.

Merci de me lire, de me soutenir et de m'accompagner dans ce cheminement. Vos messages et pensées me font beaucoup de bien.

Je vous enverrai bientôt d'autres nouvelles... En attendant, je vous souhaite un bel été (ou une belle saison des pluies, selon où vous êtes 😊).



Lettre circulaire N°2 – Août 2025

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

Ensemble pour un monde plus juste

Comundo est la principale organisation suisse engagée dans la coopération au développement par l'échange de personnes. Actuellement, près de cent coopérant·e·s travaillent dans sept pays du Sud, où ils et elles œuvrent jour après jour en collaboration avec nos organisations partenaires locales. Ensemble, ils et elles élaborent des solutions innovantes et viables pour lutter contre les injustices et les inégalités sociales. Notre action repose sur trois leviers complémentaires pour générer un changement durable : l'envoi de coopérant·e·s, le financement de projet et la promotion du réseautage.

Chez Comundo, nous croyons que chacun·e a un rôle à jouer pour combattre les inégalités et promouvoir la justice. S'engager à nos côtés, c'est poser un acte concret en faveur d'un monde plus équitable. Le changement est possible, lorsqu'il repose sur des échanges humains authentiques, basés sur le respect et la confiance mutuelle entre le Nord et le Sud. Notre mission : créer des ponts entre les personnes et les organisations de tous horizons – continents, cultures et religions – pour renforcer la solidarité, le dialogue et la coopération. Forts d'une vision d'un monde dans lequel chacun·e peut vivre dans la dignité et la paix, nous contribuons activement à la réalisation des Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030.

Comundo

Bureau Suisse romande
Rue des Alpes 44
CH-1700 Fribourg
Tél. : +41 58 854 12 40
Mail : fribourg@comundo.org
www.comundo.org



**Votre don en
bonnes mains.**

Votre don aide !

Comundo couvre le coût total des engagements des coopérant·e·s (formation, moyens de subsistance, sécurité sociale, coûts de projet). Cela n'est possible que grâce au soutien fidèle de nos donatrices et donateurs. Nous vous remercions de tout cœur pour votre aide.

Compte de don

CCP : 17-1480-9

IBAN : CH89 0900 0000 1700 1480 9

Faites un don avec TWINT !



Scannez le code QR avec
l'app TWINT



Confirmez le montant et
le don



**Scannez ce code et visitez mon site de sensibilisation
en ligne !**

