



## Lettre circulaire N°3 – juin 2026

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale  
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

## Le temps des récoltes



¡Hola chic@s!

Il y a quelques semaines, je me suis rendu compte qu'il ne me restait plus que six mois au Nicaragua.

Six mois. Dit comme ça, cela paraît encore long. Pourtant, j'ai l'impression que mon arrivée à Somoto, mes premiers jours chez Prodecoop datent d'hier. En même temps, tant de choses se sont passées depuis que j'ai posé mes valises ici que cette période me semble parfois bien plus longue.

Cette étape de la mission m'invite naturellement à regarder le chemin parcouru. Les premiers mois étaient consacrés à l'observation, à l'apprentissage et à la compréhension du contexte. Aujourd'hui, les projets avancent, les collaborations se renforcent et je commence à voir les premières graines semées porter leurs fruits.

**Adresse de contact** - [gabriela.ortiz@comundo.org](mailto:gabriela.ortiz@comundo.org)

Comundo envoie des coopérant-e-s au Kenya, en Namibie, en Zambie, au Nicaragua, en Colombie, en Bolivie et au Pérou.

Votre don rend ces missions possibles. Vous trouverez des informations sur les possibilités de dons à la dernière page.





## Lettre circulaire N°3 – juin 2026

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale  
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

## Accompagner les organisations dans leur développement

Une grande partie de mon travail se concentre actuellement sur l'accompagnement de cinq organisations du Cluster Nicaragua - <https://cluster-nicaragua.net/>.



Atelier n°2: Identité visuelle

Cela fait maintenant plus d'une année que nous avançons ensemble à travers un processus composé d'ateliers collectifs et de séances de travail individualisées.

Lors des ateliers, nous abordons des thèmes liés à la communication, au marketing et au positionnement des organisations. Ces espaces permettent aussi aux équipes de se rencontrer, de partager leurs expériences, leurs difficultés et leurs apprentissages,



Atelier n°3: Stratégies (marque, marketing & communication)



Session de travail individuelle avec COTUCPROMA

Ensuite, les accompagnements individuels permettent d'adapter les outils à la réalité et aux besoins spécifiques de chaque organisation.

Petit à petit, nous avons travaillé sur leurs identités institutionnelles, clarifié leurs messages, renforcé leur image et développé des manuels de marque qui pourront les accompagner dans la durée.



Session de travail individuelle avec CAC 10 de Mayo

Au-delà des documents créés, ce qui me semble le plus intéressant est le processus. Voir les organisations réfléchir à leur propre histoire, mettre des mots sur leur mission et trouver de nouvelles façons de communiquer leur travail est une partie très enrichissante de cette expérience.

C'est un travail parfois discret, dont les résultats ne sont pas toujours visibles immédiatement, mais qui contribue à renforcer leur autonomie et leur capacité à faire connaître leurs projets.



## Lettre circulaire N°3 – juin 2026

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale

Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

## Quand la coopération dépasse les frontières

Ces derniers mois, j'ai eu l'opportunité de participer en compagnie d'une coopérante locale, à la création d'un projet particulièrement beau et enrichissant en collaboration avec des collègues de Comundo en Bolivie autour de la communication. Même si nous travaillons dans des contextes différents, nous faisons souvent face à des défis similaires. Cette collaboration nous a permis de partager nos expériences de terrain, nos réflexions sur la communication au sein des organisations partenaires mais aussi nos questionnements et nos idées.



### Echange Nicaragua - Bolivie

J'apprécie particulièrement ce type de collaboration. C'est enrichissant de voir comment une idée développée dans un pays peut inspirer et renforcer le travail mené ailleurs. Chacun-e apporte son regard, son expérience et ses connaissances, et ensemble nous construisons des solutions plus solides. C'est aussi une belle illustration de ce que représente la coopération : apprendre les un-es des autres et grandir ensemble.

Voir comment certaines idées circulent, évoluent et produisent des effets positifs dans plusieurs contextes est particulièrement motivant. C'est aussi une belle illustration de ce que la coopération peut permettre lorsque les expériences sont mises en commun.

## Le saviez-vous ?

### Le Nicaragua, terre de volcans

Le Nicaragua fait partie de la « ceinture de feu du Pacifique », une zone où se concentre une grande partie de l'activité volcanique mondiale. Le pays compte une vingtaine de volcans, dont plusieurs encore actifs.

Certains habitant-es utilisent même la chaleur volcanique comme source d'énergie : la vapeur produite par le sous-sol permet de générer de l'électricité. Une autre manière de vivre avec cette nature puissante qui façonne le paysage du pays.



Volcan el Hoyo\_León



## Lettre circulaire N°3 – juin 2026

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale  
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

### Des organisations différentes, une même envie d'avancer

L'une des grandes richesses de cette mission est de découvrir des initiatives très variées.

Au fil des mois, j'ai eu l'occasion de connaître des organisations qui travaillent dans le tourisme communautaire, le développement rural, l'agriculture, l'éducation, l'art, l'autonomisation des femmes, la transformation sociale ou encore le mouvement coopératif à travers le café, le miel ou l'épargne et le crédit.



*Atelier artistique et participatif adressé aux femmes FUNARTE*

Des domaines différents, mais une volonté commune : créer des opportunités pour les communautés, renforcer les capacités locales et contribuer à leur autonomie ainsi qu'à l'accès à une meilleure qualité de vie.

Je suis régulièrement impressionnée par l'énergie des personnes que je rencontre : les équipes qui continuent à avancer malgré les difficultés, les jeunes qui développent leurs idées, les producteur-trices qui cherchent des solutions face aux changements climatiques.

Ce sont ces rencontres qui donnent tout son sens à cette expérience.

### Entre envie d'avancer et envie de profiter

À mesure que la fin de la mission approche, j'ai parfois un sentiment un peu étrange.

Je suis heureuse de voir tout ce qui a été accompli, mais en même temps j'ai parfois l'impression qu'il reste encore tellement de choses à faire. Il y a encore des idées à développer, des personnes à rencontrer et des projets que j'aimerais accompagner davantage.



*Activité : Plaisir de lire en buvant une tasse de café PRODECOOP*

Cette expérience m'apprend cependant que la coopération n'est pas une question de tout faire avant de partir. C'est un processus collectif, qui continue d'évoluer grâce aux personnes qui portent ces projets au quotidien.

Mon objectif n'est pas de laisser derrière moi des solutions toutes faites, mais de contribuer, même modestement, à renforcer et à améliorer des dynamiques déjà présentes.



## Lettre circulaire N°3 – juin 2026

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale  
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

### Continuer à découvrir le Nicaragua.

Même si une grande partie de mon temps est consacré au travail, je continue aussi à profiter de ces derniers mois pour découvrir les différentes facettes du Nicaragua. Chaque sortie est une nouvelle manière de connaître ce pays : ses paysages, ses traditions, sa culture, mais surtout les personnes qui rendent chaque expérience unique.

Il y a quelques mois je suis partie camper au volcan El Hoyo, près de León. Je suis arrivée face à un paysage impressionnant : un volcan, une fumerolle, un cratère et une vue incroyable sur toute la chaîne volcanique.



Au-delà de l'effort physique, j'ai surtout ressenti ce sentiment que je retrouve souvent ici : celui d'être toute petite face à la nature et au monde. Ces moments me rappellent pourquoi j'aime autant voyager.

J'ai aussi eu la chance de découvrir un petit morceau de la côte Caraïbe du Nicaragua lors du carnaval Palo de Mayo. Une ambiance complètement différente.

Ces découvertes font aussi partie de mon aventure ici : apprendre à connaître ce pays au-delà du travail, mais aussi par les moments partagés, les rencontres et les différentes expériences.



Vue depuis le "Bluff", Bluefields

### Saviez-vous que la côte Caraïbe du Nicaragua, un autre pays dans le pays

La côte Caraïbe est différente du reste du Nicaragua : elle possède sa propre histoire, ses cultures et ses traditions. On y retrouve notamment les communautés créoles, autochtones et afro-descendantes, avec des langues, des musiques et des influences venues d'ailleurs.

Le carnaval Palo de Mayo, célébré notamment à Bluefields, est une expression de cette identité culturelle. Une fête remplie de musique, de danse et de couleurs, mais surtout une tradition née sur la côte Caraïbe du Nicaragua. À l'origine, il était lié aux célébrations du mois de mai et à la fertilité, avec des danses autour d'un bâton/ tronc décoré (« palo »). Aujourd'hui, c'est devenu un symbole culturel fort de la région, où s'expriment les héritages afro-caribéens.



Ensemble pour un monde plus juste



## Lettre circulaire N°3 – juin 2026

De Gabriela Ortiz - Renforcer le marketing d'une cooperative locale  
Un projet de coopération par l'envoi de personnes de Comundo

## Ensemble pour un monde plus juste

Comundo est la principale organisation suisse engagée dans la coopération au développement par l'échange de personnes. Actuellement, près de cent coopérant-e-s travaillent dans sept pays du Sud, où ils et elles œuvrent jour après jour en collaboration avec nos organisations partenaires locales. Ensemble, ils et elles élaborent des solutions innovantes et viables pour lutter contre les injustices et les inégalités sociales. Notre action repose sur trois leviers complémentaires pour générer un changement durable : l'envoi de coopérant-e-s, le financement de projet et la promotion du réseautage.

Chez Comundo, nous croyons que chacun-e a un rôle à jouer pour combattre les inégalités et promouvoir la justice. S'engager à nos côtés, c'est poser un acte concret en faveur d'un monde plus équitable. Le changement est possible, lorsqu'il repose sur des échanges humains authentiques, basés sur le respect et la confiance mutuelle entre le Nord et le Sud. Notre mission : créer des ponts entre les personnes et les organisations de tous horizons – continents, cultures et religions – pour renforcer la solidarité, le dialogue et la coopération. Forts d'une vision d'un monde dans lequel chacun-e peut vivre dans la dignité et la paix, nous contribuons activement à la réalisation des Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030.

### Comundo

Bureau Suisse romande  
Rue des Alpes 44  
CH-1700 Fribourg  
Tél. : +41 58 854 12 40  
Mail : [fribourg@comundo.org](mailto:fribourg@comundo.org)  
[www.comundo.org](http://www.comundo.org)



**Votre don en  
bonnes mains.**

## Votre don aide !

Comundo couvre le coût total des engagements des coopérant-e-s (formation, moyens de subsistance, sécurité sociale, coûts de projet). Cela n'est possible que grâce au soutien fidèle de nos donatrices et donateurs. Nous vous remercions de tout cœur pour votre aide.

## Compte de don

CCP : 17-1480-9

IBAN : CH89 0900 0000 1700 1480 9

## Faites un don avec TWINT !



Scannez le code QR avec  
l'app TWINT



Confirmez le montant et  
le don



**Scannez ce code et visitez mon site de sensibilisation  
en ligne !**

